



Deontologia Professionale: la pubblicità e gli avvocati

La divulgazione dell'informazione tra presente e passato: esigenze e limiti

Informazione e pubblicità: differenze e punti di contatto

La pubblicità indiretta

Il punto di vista dell'Avvocato e del Pubblicitario

Interverranno:

Marco Benadì, esperto di marketing e pubblicità,

Avv. Franzo Grande Stevens e Avv. Riccardo Rossotto

i Consiglieri dell'Ordine Avv. Michele Carpano e Avv. Paolo Pacciani.

17 luglio 2008
ore 17.00

SALA D'ONORE DEL CASTELLO DEL VALENTINO
(sede di architettura)
TORINO

Il Corso è gratuito

Orari:

Inizio Lavori: ore 17.00

Termine Lavori: ore 20.00

Crediti Formativi

La partecipazione dà diritto all'attribuzione di crediti formativi di deontologia professionale.

Iscrizioni entro il 14 luglio 2008
sino ad esaurimento posti disponibili
all'indirizzo e-mail: a.tufani@grandestevens.it
(le iscrizioni sono riservate ai soci AGAT)



Per Adesioni ed Informazioni:
Segreteria AGAT Avv. Alessandro Tufani
Via del Carmine 2 – 10122 Torino
Tel: 011 4391411 - Fax 011 4369183